

お客さまとの会話のきっかけに・・・

2022年12月29日

こんにちは。

ひさしぶりに登場のヒロちゃんです😊

中日本支店開催のPS資材作成コンテストで私達の班は、ヤクルト商品がひと目でわかる4連のPOPを作成しました！



ヤクルト、カロリーーフやジョア、ミルミルなどの主要ヤクルト商品をひとつひとつA4サイズにめいっぱい大きく、そして立体感を出して目立つように作ったPOPです。

その力作のPOPをさっそく店頭で活用してみたところ

お客さまの目をとにかく引き、店舗の方にもとても好評でした！

店頭でも中高年の男性のお客さまが「じー」と

そして一言「凄いね！」と驚きながら見てくださったり

40代くらいの女性のお客さまにはPOPをみせながらジョアのご案内をすると

「本当にこれ、わかりやすくていいね😊👍」と

POPを活用してのご案内の甲斐あり、ジョアをよりどり手に取っていただけました！

みんなで協力しながら手作りしたPOPに気づいてもらえて、それがお客さまとの会話や商品を知ってもらえるきっかけとなり、とても嬉しく楽しく活動できた1日でした！

POPはこれからも活用していきます♪