

# 楽しいキャッチフレーズ

---

2022年8月5日

こんにちは TAEKOです♪

みなさん、ソフルの期間限定 白桃はもう食べましたか？🍑

桃の味が口いっぱいに広がって美味しいですよ！

今回ある店舗でソフルプレーンと白桃の展開がありました。

普段、定番には置いていない商品なのでお客様に伝わりやすいアピールとして、私達班で考えた楽しいキャッチフレーズ

『ソフル白桃は、ツルン♪ ふるん♪ さわやか〜♪なんですよっ！』をリズムカルに楽しい口調で、頻繁に使用してみました。

すると、ほとんどのお客さまに好評で、ソフルを手にとってもらえて嬉しかったです😊

中でも60代男性のお客さまは、ニコニコした穏やかそうな方だったので、そのキャッチフレーズに思い切って楽しいジェスチャーもつけてみました！

お客さまは

「うまいね〜♪それとってもいいよ〜」

とウケてくれて喜んでもらえました。

班のみんなで考えたキャッチフレーズとジェスチャーを実践できて効果大👏

店長さまからも「ソフル白桃をもっとたくさん展開すればよかったね〜」と言ってもらえて良かったです。

これからもどんどんこのキャッチフレーズやジェスチャーを取り入れて、お客さまにアピールしていきたいと思います！！

このアピール方法、楽しいですよ♪

皆さんもぜひ一緒に😊🍑