

～キラキラエピソード 9 月～

2026 年 9 月 16 日

これからは自分のために ✨

うなぎです 🐡

ご年配の女性が来店され、「New ヤクルト」や「ミルミル」を紹介しました。

するとお客さまから、『ミルミル』は赤ちゃんや小さい子が飲むものだと思っていた 😊

『New ヤクルト』も子どもが小さい頃に飲ませていたけど、今は飲んでいない」とのお話がありました。

そこで、「これからはご自身のために飲んで、元気になってくださいね 💖」とお伝えしました。

以前飲んでいたものの、今はやめてしまった方にも、改めて商品の良さをお伝えしていきたいと思います 😊

神客降臨 ✨

アンちゃんです 🌻

その日の仕事も終盤に差しかかり、17 時 15 分頃「今日はもうおしまいかなあ」と思っていた矢先のこと。

今どきの女子高校生とその親御さまと思われるお二人連れのお客さまが「Y1000」を見て立ち寄ってくださったので、ご案内しました。

その後「Y1000」をカゴに入れ、「ソファール類」が並んでいる売り場も見られていたので試食をすすめると、「これは?」「これは?」と興味をもっていただけ様子。

「ソファール類」⇒「カップ de ヤクルト」⇒「豆乳の力」2 種⇒「きになる野菜」ミニブリックジュース 3 種

⇒最後に「オリゴ糖入り梅ドリンク」と、全て試食・試飲していただき、その都度、商品の特征をご紹介します。

すると、「コレステロール値が気になるから、『豆乳の力』食べなきゃ」と、「豆乳の力」全種類を 2 個から 3 個ずつカゴの中へ!

さらに「ヤクルト商品はどれもおいしい 💖」「安心できます 💖」と大絶賛してくださり、まさに神降臨 ✨

長年お仕事をしていますが、こんなに素敵なお客さまとお会いできたことを、とても幸せに感じました 😊

腸の調子が良くなりました 🙌

ラテです 🍵

お店の担当者さまから、うれしいお声をいただきました。

「5 年ほど前から、妻と 2 人で『New ヤクルト』を毎日飲んでいます。飲み始めたきっかけはアトピーに悩んでいたことでしたが、

今では腸の調子も良く、『New ヤクルト』の菌は良いんだ!と実感しています。これからも続けるね!」とお話ししてくださいました 😊

益々価値普及がんばろうと思いました 💖